



Die Komplette Palette / Das Kleine Paradies

5 Jahresplan 2020-2024

Stand: 2.9.2019



Historie:

Die Komplette Palette ist ein soziokulturelles Kunstprojekt initiiert, verantwortet und durchgeführt von Immo Wischhusen und seiner Produktionsfirma Immonopol.

Das Projekt begann 2016 und hat seit dem vier Sommer lang im Hemelinger Hafen stattgefunden.

Mehrere Hundert Menschen haben sich in diesen vier Jahren ehrenamtlich engagiert, mehrere Tausend Menschen haben das erschaffene Angebot dankbar angenommen und genutzt.

Durch die stetig steigende Bekanntheit erhöhte sich die Nutzung und der Publikumszuspruch von Jahr zu Jahr, wodurch in der Saison 2019 endlich die schwarze Null erreicht werden wird.

Diese Kalkulation klammert immer noch sämtliche ehrenamtliche Tätigkeit aus.

In dieser Zeit haben 8200 Menschen auf Facebook mit gefällt mir reagiert, allein in 2019 folgen nun schon über 2100 Menschen der kompletten Palette auf Instagram.

Das Projekt lockt nicht nur Menschen aus einer Szene oder Altersgruppe an, unsere Gäste haben entweder noch keine Haare und kommen mit ihren Eltern, oder haben keine Haare mehr, die Mischung bildet auch einen Querschnitt durch alle möglichen sozialen Schichten ab.

Benötigte Rahmenbedingungen:

- Hochwasserschutzrechtliche Ausnahmegenehmigung wurde in 2019 schon bis 2024 erteilt, jeweils für den Zeitraum 15.4.-31.10. des jeweiligen Jahres.
- ein entsprechender Pachtvertrag mit Immobilien Bremen ist zur Zeit angefragt
- der Bauantrag für die Gesamtveranstaltung muss jedes Jahr erneut gestellt werden
- politische Unterstützung des Hemelinger Beirates für dringend benötigte Planungssicherheit

Finanzierung:

- Solide Finanzierung des Projektes ohne öffentliche Förderungen durch längerfristige Partnerschaften aus der Privatwirtschaft
- An einer begrenzten Anzahl von Tagen in der Saison können Betriebsfeiern auf dem Gelände stattfinden, um die Grundkosten des Projektes durch Sponsoring zu decken, ohne dass das Publikum diese Sponsoren auf dem Gelände sehen muss.
- Der Betrieb der Barlette Strandbar trägt entscheidend zur Finanzierung des soziokulturellen Teil des Projektes bei und soll dem Publikum ein verlässliches Angebot machen können, gerne auch ohne Lärmemission bis später als 22h.
- Erste bezahlte Arbeitsplätze schaffen, um den durchgängigen Betrieb des Geländes garantieren zu können

Bauliche Veränderungen / Investitionen

- Bauliche Weiterentwicklung zu einem modularen System mit wesentlich schnellerem Auf- und Abbau
- Errichtung einer Amphitheater-ähnlichen Tribüne aus Wassertanks in Gitterboxen, deren Konstruktion die Schallausbreitung minimieren kann.

Erreichbarkeit:

- bessere Ausschilderung auf dem Hinweg für Radfahrer
- offizielles Anfahrtsziel auf dem Weser-Radweg werden
- Kooperation mit Bike-It
- Gespräche mit der BSAG über bessere Bedienung der Haltestelle Fuldahafen auch am Wochenende und ausserhalb des Schichtbetriebs mit den Linien 29 und 42
- Einrichtung eines Shuttlebusses zwischen Weserwehr und Fuldahafen für die größeren Veranstaltungen

Energieversorgung:

- Installation einer Pilotanlage für die regenerative Energieautarkie des Projektes durch Ausbau der Solaranlage und Ergänzung durch Mini-Windräder in Zusammenarbeit mit der SWB als Kooperationspartner

Nachwuchsförderung:

- Konkrete Ferienangebote schaffen
 - bisherige Kooperationen mit dem Bürgerhaus Hemelingen ausbauen
 - weitere Kooperationen mit dem Jugendhaus Hemelingen und anderen Institutionen aus dem Stadtteil aufbauen
 - Einbindungen der Schulen aus dem Stadtteil durch Workshop-Reihen, aber auch Hochbeet-Patenschaften ausbauen
- Praktikumsplätze für
 - KulturwissenschaftlerInnen (Planung von Veranstaltungen und anderen kulturellen Angeboten)
 - VeranstaltungstechnikerInnen (Durchführung der Veranstaltungen)
 - SozialpädagogInnen (Workshopformate)

Urban Gardening:

- Die in 2019 stark forcierten Gärtneraktivitäten sollen in den kommenden Jahren ausgebaut werden
- Weitere Hochbeete sollen anlegen und so früh wie möglich bepflanzt werden, damit die Gäste sich an einer diversen Flora erfreuen können
- Hühnerhaltung in speziell dafür gebauten Gehegen

Wassersport:

- Ausbau der niedrighschwelligen Wassersport-Möglichkeiten durch
 - Einrichtung einer SUP-Verleihstation in Kooperation mit Ins Blaue (Werdersee)
 - Kanu-Verleih
 - Windsurf Station
 - als Attraktion für Wassersportler etablieren, die auf ihren Bootstouren auch gerne an kulturellen Angeboten teilnehmen möchten.

Aussenwirkung:

- Die 2019 erschaffene überregionale Strahlkraft des Projektes ausbauen (bundesweite Präsentation der Events durch COSMO Radio /ARD, Fernsehbericht bei Nordtour/NDR) und das Reiseziel Hemelinger Sand weiter etablieren
- Die komplette Palette findet jetzt schon in Werbeträgern der WfB statt, dieses Projekt bietet noch mehr Potential, um damit für ein innovatives Gesicht Bremens zu werben.
- Durch Verstetigung und den sich etablierenden Ruf des Projektes wird es möglich sein, musikalische sowie bildende Künstler von internationalem Format einladen zu können.

Für Rückfragen stehe ich persönlich gerne zur Verfügung, entweder per email an dkp@dkp.online oder telefonisch unter 017678622379 zur Verfügung.

Immonopol
Immo Wischhusen
Baumstrasse 38
28217 Bremen