



HEMELINGEN e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.



Umwelt

Handel

Kultur

Genuss

Erlebnis

freiRäume mit Aktionsprogramm

WIR GEHEN IN DIE 2. RUNDE!
VERLÄNGERUNG BIS ENDE 2022!

Föhrenstraße 8,
28207 Hemelingen-Hastedt



Hemelinger Schaufenster

Hemelinger Zwischennutzung
mit Aktionsprogramm

Überarbeitet von Marja Heyken und Birgit Benke

05.10.2022

”

MIT DEM AKTIONSPROGRAMM "HEMELINGER
SCHAUFENSTER" SOLL DIE KOMMUNIKATION UND
SICHTBARKEIT VON UNTERNEHMEN,
LEERSTANDSMANAGEMENT UND SAUBERKEIT IN
HEMELINGEN ÜBER DIE FOLGEN DER CORONA-
PANDEMIE HINAUS GESTÄRKT WERDEN.

Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

Kurzbeschreibung Maßnahme

- 1 Über das "Hemelinger Schaufenster"
- 2 Themengebiete: Kommunikation und Sichtbarkeit, Leerstandsmanagement, Sauberkeit und Umweltaktionen
- 3 Zukunftsvision
- 4 Kontakt



freiRäume mit
Aktionsprogramm

WIR GEHEN IN DIE 2. RUNDE!
VERLÄNGERUNG BIS ENDE 2022!

Föhrenstraße 8,
28207 Hemelingen-Hastedt





Über das #Hemelinger Schaufenster

Ein kurzer Hintergrund



Das „#HEMELINGER SCHAUFENSTER“ hatte im Jahr 2021 seine Premiere und wir freuen uns, dass es bis Ende 2022 verlängert wurde. Es ist ein gefördertes Projekt der SWAE, welches einen Leerstand (ehemalig BLUMEN BECHSTEIN) mit einem abwechslungsreichen Aktionsprogramm bespielt. Das Schaufenster kann von Anwohner*innen, Unternehmen, Künstlern und Organisationen im Stadtteil unter den aktuellen Corona-Regelungen genutzt werden.

Verschiedene Akteure aus dem Stadtteil und Projektmitarbeiter*innen vom Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. sind bis auf Weiteres nach unterschiedlichen Öffnungszeiten (siehe Veranstaltungskalender) vor Ort. Mit dem „#HEMELINGER SCHAUFENSTER“ soll die Kommunikation und Sichtbarkeit von Unternehmen, Leerstandsmanagement und Erhebung sowie die Sauberkeit in Hemelingen über die Folgen der Corona-Pandemie hinaus gestärkt werden.

Freitags (14 - 16.30 Uhr) steht nach wie vor das Thema „Stadtteilsauberkeit und Umwelt“ für Hemelingen im Fokus. Vor Ort könnt ihr Wertstoffe (Kronkorken, Weinkorken, Alu, Zigaretten und PET-Flaschen) für einen guten Zweck abgeben. Zudem findet ca. einmal im Monat ein HE! CLEAN UP mit Freiwilligen in einem der fünf Ortsteile statt. Koordiniert wird das Ganze von Birgit Benke vom Stadtteilmarketing Hemelingen e. V. und einer Projektmitarbeiterin in Teilzeit. Wir verleihen Sammelequipment, welches kostenlos nach Absprache abgeholt werden kann. Alle Veranstaltungstermine für die HE! CLEAN UPS sind unter www.hemelingen-marketing.de/veranstaltungen-hemelingen nachzulesen.

Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit Unternehmer*innen und Bürger*innen!

Reservierungen / Buchungsanfragen für das #Hemelinger Schaufenster sind kostenlos unter info@hemelingen-marketing.de oder unter 0176 438 490 76 möglich.

#Hemelinger Schaufenster

Themengebiete



Leerstandsmanagement/Erhebung

- 1 Erhebung und Ausarbeitung Leerstandskataster der Leerstände in der Arberger Heerstraße, Hemelinger Bahnhofstraße, Hemelinger Heerstraße, Hannoverische Straße, Hastedter Heerstraße, Föhrenstraße, Mahndorfer Heerstraße, Sebaldsbrücker Heerstraße
- 2 Zwischennutzung (Mieträume des Projektes) - evtl. weitere Freiraum-Bespielung - Entgegenwirken Filialsterben
- 3 FREIRAUMTALKs - regelmäßige Informationsveranstaltungen zum Thema freiRäume
- 4 Sammelbox bzw. Eintragsverwaltung für die Freiräumeseite



Sichtbarkeit und Kommunikation

- 1 Infopoint für Unternehmen und Bürger
- 2 Optimierung der Kommunikation und Sichtbarkeit von Unternehmen (vor Ort und digital)
- 3 Laufende TV-Präsentation inkl. Veranstaltungen im Stadtteil und Wechselausstellungen im Schaufenster
- 4 Präsentation verschiedener Unternehmen, Künstler, Organisationen aus dem Stadtteil
- 5 Aktionsprogramme ab Mai 2021 von Akteuren im Bereich Kultur, Genuss, Erlebnis, Handel und Umwelt



Sauberkeit und Umweltaktionen

- 1 Dauerpräsentation zum Thema Müllsammeln
- 2 Hemelingen räumt auf! – Clean ups mit Freiwilligen in einem der fünf Ortsteile
- 3 Annahmestelle für Wertstoffe (Kronkorken, Korken, Metall, Kippen etc.)
- 4 Dauerausstellung zur Einführung von Mehrweggeschirr
- 5 Aktionen zum Thema Umwelt: Ausstellungen/Vorträge vom BUND, NABU, etc. | „Essen in Mehrweg“ Aktionstage | Kippen-Marathon | Mission Orange | World Clean Up Day



#Hemelinger Schaufenster

Zusammenhang Themengebiete



SICHTBARKEIT UND KOMMUNIKATION

AKTIVE TEILHABE UND BELEBUNG
ALLER ORTSTEILE

INTERESSE UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN DER
BESUCHER UND BÜRGER DEN EIGENEN STADTTEIL
WIEDERAUFLEBEN ZU LASSEN

HEMELINGER SCHAU- FENSTER



SAUBERKEIT UND UMWELTAKTIONEN

AUFKLÄRUNG & INFORMATION ZU
NACHHALTIGKEIT UND
UMWELTBEWUSSTSEIN

Themengebiete - Aktionsprogramm Ideen



Dies sind nur Ideen von
unserer Seite, neue Ideen
sind herzlichst willkommen

Kultur

Ausstellungen z.B. Kunst, Bezug zur Geschichte - Fotogalerie, Geschichten von Hemelingen, Workshops von Künstlern, Fotografen, Handwerkern, etc...

Genuss

Promotion von Produkten, Pop Up-Restaurant für einen Tag, Verkostungen, Bier- und Weinprobe etc., Bauernmarkt, Produktverkauf

Handel

Mottokauf - bzw. Kaufplatz über einen bestimmten Zeitraum, Verkaufsraum für abgesprochene Produkte, Promotion von Produkten, Darstellung vom Unternehmen im Schaufenster, Vermittlung von Angeboten-Pinnwand,



Themengebiete - Aktionsprogramm Ideen -



Dies sind nur Ideen von
unserer Seite, neue Ideen
sind herzlichst willkommen

Erlebnis

Lesungen, Vorträge mit Übertragung, Bastelnachmittage, Austausch mit den Bürgern, Fotobox, Wettbewerbe etc. - Veranstaltungen unterschiedlichster Art

Umwelt

Aufräumaktionen in allen 5 Ortsteilen, Kooperationen mit BUND, NABU etc., Müllaktionen, ökologischer Konsum und Produktion (Mehrweggeschirr etc.), Energieverbrauch, „HE! Sauber abfeiern“ – Kooperation mit 7 Hemelinger Gastronomen inkl. Tourenvorschläge und Nachhaltigkeitstipps für Kohlfahrten.

Weiteres

Präsentationen von wichtigen Themen im Stadtteil (z.B. Abschnitte der Radpremiumroute in Hemelingen), Aktionen vom Stadtteilmarketing, Guerilla Aktionen, weitere Pop Up Stores/Events, Meetingraum etc.





ÜBER 100 AKTIONEN




UND MEHR...

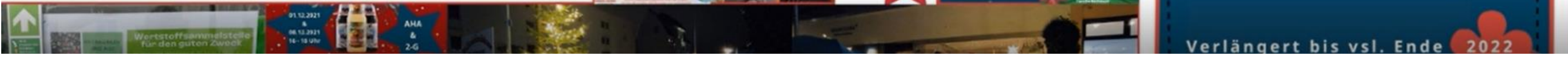


Geschäfts- und Sprechzeiten
Stadtteilmarketing Hemelingen

Bitte beachten, dass durch Aktionen
die Öffnungszeiten variieren können.
Scannen Sie den QR Code für alle Infos:



Verlängert bis vsl. Ende 2022



#Hemelinger Schaufenster - Beispiele



2



Ausstellung "Karikaturen zu Datenschutz und Datensammelwut" und Vernissage mit der Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit.



Die Stadtteilstiftung wirbt zwei Wochen im #Hemelinger Schaufenster für ihr Projekt "Der Hemelinger Postkasten".



Ausstellung des BUND "Plastik - weniger ist Meer" mit Vortrag der BUND Meeresschutzbeauftragten.



Ausstellung der Bremer Künstlerin Mirri Stelle.



Ausstellung zum Anfassen "Essen in Mehrweg" mit Mehrweggeschirr vier unterschiedlicher Anbieter im Rahmen der "Essen in Mehrweg"-Aktionstage inkl. Umfrage zur Nutzung von Mehrweggeschirr.



Das Hemelinger Fotostudio CLICK Fotografie stellt sich im #Hemelinger Schaufenster vor.



Hemelinger LeseLust zur Unterstützung der Leseförderung bei Kindern.



Der Hemelinger KreativTreff findet ca. 2x im Monat statt.

Zukunftsvision #Hemelinger Schaufenster



- Fortbestand des Angebots #Hemelinger Schaufenster für kostenlose Sichtbarkeit
- Neuaufstellung in abgeänderter Form:
Bespielung von Schaufensterflächen in wechselnden Leerständen an verschiedenen Standorten
Öffnungszeiten 2x in der Woche: 1x am Vormittag, 1x am Nachmittag
- Ausbau der geplanten Bremer Kommunalen Immobilienplattform (Stadtlabor):
69 Leerstände sind nachzuverfolgen und darzustellen, regelmäßige FREIRAUMTALKS
Ziel: erfolgreiche Vermittlungen
- Förderung der Sauberkeit im Stadtteil durch verschiedene Aktionen und Projekte, ggf. durch Kooperationen
- Unterstützung der Unternehmen bei der Einführung von Mehrweggeschirr sowie bei der Prozessoptimierung zu nachhaltigerem Verhalten

Kontaktieren Sie uns!

Für Fragen und mehr Infos zum #Hemelinger Schaufenster:

Stadtteilmarketing Hemelingen e. V.

Birgit Benke



4

Adresse

Godehardstraße 3, 28309 Bremen

Telefonnummer

0421 - 988 65 98

E-Mail-Adresse

kontakt@hemelingen-marketing.de

STADTTEILMARKETING



HEMELINGEN e.V.

Fünf Teile sind das Ganze.